

# YANDRE GALINDO TENORIO

## Profesional de Growth y Estrategia Digital

Ciudad de México, México | +52 744 160 3937 | yandregalindo@gmail.com | [linkedin.com/in/yandregt](https://www.linkedin.com/in/yandregt) | [yandregt.com](https://yandregt.com)

### PERFIL

Profesional de Growth y Estrategia Digital con enfoque en adquisición, escalabilidad, crecimiento sostenible y más de 18 años de experiencia.

Diseño y opero ecosistemas digitales que integran contenido, performance, data y tecnología para generar impacto medible en audiencia, conversión y revenue.

### Especializado en:

- crecimiento orgánico y adquisición.
- posicionamiento SEO y performance marketing.
- desarrollo de audiencias y ecosistemas de contenido.
- optimización de CAC, CPL y funnels de conversión.
- escalabilidad operativa mediante automatización e IA.

Mi enfoque combina visión estratégica con ejecución multidisciplinaria, conectando negocio, tecnología y contenido para construir crecimiento sostenible a largo plazo.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### Emeritus LATAM | Especialista Senior de Performance Marketing | 2021–2026

EdTech · LATAM

- Administré >USD 2M anuales en performance para educación ejecutiva y contribuí a >USD 1.3M de revenue trimestral.
- Reduje el CPL promedio 55% (USD 50 → USD 22.5) y concentré 60% de los leads en perfiles de alta calidad.
- Gestioné CAC equivalente a 3%–45% de los ingresos y retornos publicitarios de hasta 33× mediante optimización de funnel, pacing, lifecycle y retargeting.

#### CineMedios.com | Gerente Senior SEO y Contenido Web | Proyecto independiente | 2012–Actualidad

Media · entretenimiento · tecnología

- Escalé el medio a >1.5M pageviews orgánicos mensuales, >300K de comunidad social y >20M de alcance orgánico con estrategia editorial, SEO/GEO y distribución.
- Convertí contenido, comunidad y tecnología en un activo de negocio con colaboraciones para Disney, Universal, Warner Bros., Paramount, Sony, Netflix, Electronic Arts, Ubisoft y otras marcas.

#### Gamers Retail / GameXpress | Coordinador de Marketing Digital | 2019–2020

Gaming retail

- Gestioné una comunidad de >900K y campañas con CTR >8% y engagement >4%, coordinando performance, contenido y producción creativa con áreas comerciales.

#### Boutique de Ideas | Digital Marketing Manager | 2017–2019

Agencia digital

- Lideré estrategia de marketing digital, inbound, SEO/SEM, paid media y desarrollo web; participé en cierres B2B con CONQUE, Instituto Mexicano de Psicoterapia de Arte e Industrias Sola Basic.

### EDUCACIÓN

**Máster en Coding, Programación y Desarrollo Web**, DEV.F (2022–2023) | **MBA**, UNITEC (2014–2016) | **Lic. en Ciencias de la Comunicación**, UNAM (2005–2010)

### COMPETENCIAS CLAVE

Growth Strategy · Performance Marketing · Paid Media · CAC/LTV · Funnel Optimization · MQL/SQL · SEO/GEO/AEO · Technical SEO · Schema Markup · Indexation · Core Web Vitals · Site Architecture · Analytics · Revenue & Monetization · Marketing Automation · Team Leadership

### CERTIFICACIONES, HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Certificaciones: **IA Executive**, ISDI (2025) · **Transformación Digital**, MIT (2023) · **eCommerce Activation Program**, ISDI (2020)

**Tools:** Meta Ads · Google Ads · GA4 · Search Console · Looker Studio · AppsFlyer · WordPress · Make · n8n · ChatGPT · Gemini

**Idiomas:** Español nativo · **Inglés C2** · **Francés:** comprensión